

## REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430

### CONCORSO A PREMI "FAPAV - IO FACCIO FILM"

#### 1. Soggetto promotore

Società promotrice è Quantum Marketing Italia S.r.l., con sede legale in via Mellerio, 3 20123 Milano, C.F. e P. Iva 04555030966.

#### 2. Soggetto associato

FAPAV - Federazione per la Tutela dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali, Viale Regina Margherita, 286, 00198 Roma, C.F. 97056610583.

#### 3. Società Delegata

Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

#### 4. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso. Sono del pari esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti e i collaboratori della FAPAV e delle imprese associate a detta Federazione.

I destinatari sono tutti coloro che sono iscritti al social network Facebook prima dell'inizio della manifestazione.

La società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Facebook prima della data di inizio del concorso a premio o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

#### 5. Durata del concorso

Il concorso sarà pubblicizzato **dal 28 ottobre 2016 al 14 marzo 2017**, secondo il seguente calendario:

- 1° PERIODO: **dal 28 ottobre al 16 dicembre 2016.**
- 2° PERIODO: **dal 10 gennaio al 7 febbraio 2017.**
- 3° PERIODO: **dal 14 febbraio al 14 marzo 2017.**

**La verbalizzazione e l'estrazione finale** sono previste entro il **31 marzo 2017.**

#### 6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

I marchi promozionati sono Stardust® e FAPAV - Federazione per la Tutela dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati, di incentivare la visione di film originali e di creare *awareness* sul tema della pirateria audiovisiva.

#### 7. Modalità di partecipazione

Durante il periodo di validità del concorso, per partecipare occorrerà:

- Collegarsi al sito dedicato [condividievinci.iofacciofilm.it](http://condividievinci.iofacciofilm.it);
- Selezionare e caricare nel software di concorso una propria foto, editarla successivamente con una cornice brandizzata Io Faccio Film, condividerla su Facebook tramite il software.
- Prima di condividere l'immagine sul social network, l'utente dovrà accedere a Facebook tramite la procedura Facebook Connect e convalidare la casella sul consenso sulla Privacy.

Una volta effettuata la condivisione della foto, gli utenti scopriranno subito se avranno vinto uno dei premi in palio in modalità Instant Win. In caso di vincita Instant Win, apparirà automaticamente un messaggio sullo schermo e l'utente riceverà una email con le indicazioni per la convalida.

Tutti coloro che non risulteranno vincitori della modalità Instant Win, concorreranno all'estrazione del premio finale.

##### 7.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta, per ogni fase, per ciascun partecipante.

## 8. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le partecipazioni pervenute per ogni periodo di partecipazione il sistema assegnerà, con modalità di vincita immediata e randomica i seguenti premi in palio:

### **1° PERIODO:**

- 100 BUONI CINEMA STARDUST® PASS;
- 100 CODICI CHE ABILITANO AL SERVIZIO DI NOLEGGIO E ACQUISTO FILM SU CHILI, FINO AD UN VALORE MASSIMO DI 10,00€ CAD.

### **2° PERIODO:**

- 100 BUONI CINEMA STARDUST® PASS;
- 100 CODICI CHE ABILITANO AL SERVIZIO DI NOLEGGIO E ACQUISTO FILM SU CHILI, FINO AD UN VALORE MASSIMO DI 10,00€ CAD.

### **3° PERIODO:**

- 100 BUONI CINEMA STARDUST® PASS;
- 100 CODICI CHE ABILITANO AL SERVIZIO DI NOLEGGIO E ACQUISTO FILM SU CHILI, FINO AD UN VALORE MASSIMO DI 10,00€ CAD.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori individuati con questa modalità di vincita casuale saranno consegnati al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro il 31 marzo 2017.

Inoltre, entro la stessa data, fra tutte le partecipazioni pervenute non vincenti in modalità Instant Win, sarà effettuata l'estrazione finale di **1 nominativo vincente e di 2 riserve** che si aggiudicherà un'esperienza cinematografica al Lucca Comics & Games 2017.

*Nel caso in cui restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non saranno rispettati i termini per la richiesta del premio, sarà effettuata anche l'estrazione di tanti nominativi quanti saranno i premi eventualmente non assegnati o non richiesti, fra tutti i partecipanti non vincitori.*

*N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o altro documento valido per l'identificazione e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

Il vincitore non può contestare la qualità od il tipo di premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (Circ. Min. Sviluppo Economico del 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

### **8.1 Riserve**

Saranno estratti 2 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

## 9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa	Totale Iva esclusa
<b>BUONO CINEMA STARDUST® PASS</b>	<b>300</b>	<b>€ 6,82</b>	<b>€ 2.046,00</b>
<b>CODICE CHILI</b>	<b>300</b>	<b>€ 8,20</b>	<b>€ 2.460,00</b>

<b>ESPERIENZA CINEMATOGRAFICA LUCCA COMICS &amp; GAMES 2017</b>	<b>1</b>	<b>€ 680,00</b>	<b>€ 680,00</b>
<b>TOTALE</b>			<b>€ 5.186,00</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 5.186,00 € (Iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### **9.1 Natura del premio**

#### **Buoni cinema Stardust® pass**

I codici Stardust® pass digitali sono convertibili ciascuno in un buono cinema valido per una persona, per la visione di qualsiasi film in 2D (escluse le proiezioni in 3D, le proiezioni nelle sale speciali e sale e/o posti VIP o simili), tutti i giorni della settimana, nelle sale del circuito Stardust® in Italia.

Presentando il buono cinema presso una delle sale cinematografiche convenzionate Stardust®, il consumatore riceverà un biglietto di ingresso, fatta salva la disponibilità di posti nella struttura selezionata.

L'elenco delle sale cinematografiche convenzionate potrà essere consultato collegandosi al sito [www.stardust.it](http://www.stardust.it). L'apertura e la programmazione delle sale cinematografiche convenzionate è stabilita secondo un calendario non controllabile dalla Società Promotrice.

Riguardo ai buoni cinema, si precisa che:

- sono validi solo nei cinema convenzionati Stardust®;
- non coprono il costo di un'eventuale prenotazione del posto;
- se persi, non possono essere sostituiti né rimborsati;
- sono validi per l'ingresso di una persona soltanto;
- non sono cumulabili con altre promozioni o diritti;
- ne sono vietate la vendita e la riproduzione;
- il ritiro e l'utilizzo del buono cinema implicano la conoscenza e l'accettazione del relativo regolamento consultabile al sito [www.stardust.it/aiuto](http://www.stardust.it/aiuto).

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio. La Società Promotrice si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

#### **Codici CHILI**

I codici CHILI verranno consegnati ai vincitori in forma digitale tramite e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione e daranno diritto al servizio di noleggio e acquisto film sul sito [www.chili.tv](http://www.chili.tv), tra i titoli in elenco della sezione "Promo per te", fino ad un valore massimo di € 10,00 (Iva inclusa).

Per usufruire del premio CHILI, i Beneficiari dovranno collegarsi sul sito [www.chili.tv](http://www.chili.tv) e attivare il codice entro il 30 aprile 2017. Una volta attivato il codice, il valore promozionale verrà caricato sul Profilo CHILI del consumatore e potrà essere utilizzato fino ad esaurimento valore e comunque entro e non oltre il 30 giugno 2017. Maggiori istruzioni per redimere il premio saranno contenute nella e-mail che l'utente riceverà, all'atto della vincita.

#### **Esperienza cinematografica "Lucca Comics & Games 2017"**

Tale premio comprende:

- l'ingresso alla manifestazione "Lucca Comics & Games", per tutta la durata del festival, che si terrà a Lucca nei giorni dal 1° novembre al 5 novembre 2017.
- 4 notti in un albergo 2\*\* con prima colazione.

Il premio non comprende:

- trasferimenti dalla residenza del vincitore all'aeroporto di partenza e viceversa
- tutto quanto qui non espressamente citato.

## **10. Notifica e consegna dei premi**

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati tramite un messaggio a video dell'avvenuta vincita e riceveranno una email di conferma circa le modalità di invio del premio.

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 10 (dieci) giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di accettazione e successiva mancata partenza per cause non imputabili al Promotore, il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte dei partecipanti o dei vincitori.

## **11. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.**

La società promotrice si riserva il diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive o contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, etc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali diritti d'autore (copyright).

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che si intende trasferito in capo al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo di tutta o parte di detti contenuti. I contenuti dovranno essere liberi da copyright di terzi e non saranno restituiti ai partecipanti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;

- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:

- un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
- ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).

- di essere a conoscenza e di accettare che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito [www.iofacciofilm.it](http://www.iofacciofilm.it) e sulla pagina Facebook della campagna e di essere consapevole che i predetti contributi foto saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;

- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo foto al sito [condividievinci.iofacciofilm.it](http://condividievinci.iofacciofilm.it) l'autorizzazione dei soggetti ripresi alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa.

## **12. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

## **13. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso su [www.iofacciofilm.it](http://www.iofacciofilm.it), sui siti e le pagine Facebook dei partner della campagna e attraverso campagna pubblicitaria.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [condividievinci.iofacciofilm.it](http://condividievinci.iofacciofilm.it).

#### **14. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano, nella Città del Vaticano e nella Repubblica di San Marino.

#### **15. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta degli dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata dal Soggetto Promotore idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso la piena adesione circa il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati come sospetti, fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa in questione, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere alla richiesta di informazioni, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

##### **15.1 Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

#### **16. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

#### **17. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **18. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Centro di Aggregazione Giovanile "Antonia Vita" Onlus, con sede in Vicolo delle Scuole 1, Monza (MB).

#### **19. Trattamento dei Dati Personali**

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da Quantum Marketing Italia S.r.l., con sede legale in Milano, via Mellerio n. 3 (Titolare del trattamento) per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – con il prestato consenso – anche per finalità promozionali di marketing.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori impedisce la partecipazione al concorso.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso è Promosfera s.r.l., via Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo (VA). Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, D.Lgs. 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

**Soggetto Delegato**  
**Promosfera S.r.l.**